

# INDICADORES DE GÉNERO

## COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO “COOP CENTRO” LTDA



**RESOLUCIÓN No. SEPS-IGT-IGS-INFMR-INGINT-2021-0017**

“NORMA DE CONTROL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y USUARIOS FINANCIEROS DESDE LA INCLUSIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO”

**Anexo No. 1**

## INDICADORES DE GÉNERO (DEPÓSITOS)

### Total de depósitos

#### 1. Saldo de depósito por sexo

Indicador: Saldo de depósitos por sexo	
Sexo	Saldo Total
Masculino	\$17.174.248,23
Femenino	\$21.858.489,95

#### 2. Saldo de depósitos por sexo y tipo de cuenta

Indicador: Saldo de depósitos por sexo y tipo de cuenta		
Sexo	Tipo de cuenta	Saldo Total
Masculino	Ahorro a la vista	\$ 1.796.456,00
Femenino	Ahorro plazo	\$15.377.792,23
Masculino	Ahorro a la vista	\$2.051.496,80
Femenino	Ahorro plazo	\$19.806.993,15

#### 3. Saldo de depósitos por sexo y rango de edad

SALDOS DEPÓSITOS POR SEXO Y RANGO DE EDAD		
GENERO	RANGOEDAD	SALDO
EMPRESAS		2.989.807,78
HOMBRES	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	737.453,13
HOMBRES	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	1.410.786,63
HOMBRES	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	3.227.345,15
HOMBRES	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	5.199.731,11
HOMBRES	MAYOR A 65 AÑOS	6.302.372,74
HOMBRES	MENOR DE EDAD	296.559,47
MUJERES	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	603.898,84
MUJERES	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	2.322.136,32
MUJERES	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	2.810.313,03
MUJERES	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	6.502.409,30
MUJERES	MAYOR A 65 AÑOS	9.394.324,89
MUJERES	MENOR DE EDAD	225.407,57

#### 4. Saldo de depósitos por sexo y actividad económica

<b>GENERO</b>	<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	<b>SALDO</b>
EMPRESAS	Actividades de atención de la salud humana y de atención social	62.057,12
EMPRESAS	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	2.893.917,75
EMPRESAS	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13,11
EMPRESAS	Actividades financieras y de seguros	0,84
EMPRESAS	Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	5,05
EMPRESAS	Construcción	1,77
EMPRESAS	Otras actividades de servicio	33.812,14
HOMBRES	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	11,14
HOMBRES	Actividades de atención de la salud humana y de atención social	3,00
HOMBRES	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	8.316.162,32
HOMBRES	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	20,28
HOMBRES	Actividades profesionales, científicas y técnicas	356,30
HOMBRES	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	131.585,18
HOMBRES	Artes, entretenimiento y recreación	0,32
HOMBRES	Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	26.509,78
HOMBRES	Construcción	205.371,63
HOMBRES	Industrias manufactureras	16.208,23
HOMBRES	Otras actividades de servicio	8.477.838,64
HOMBRES	Transporte y almacenamiento	181,41
MUJERES	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	58.489,84
MUJERES	Actividades de atención de la salud humana y de atención social	8.215,60
MUJERES	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	9.718.911,35
MUJERES	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	104,72
MUJERES	Actividades inmobiliarias	24,51
MUJERES	Actividades profesionales, científicas y técnicas	10,26
MUJERES	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	7.542,19
MUJERES	Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	4.209,54

MUJERES	Industrias manufactureras	119.335,81
MUJERES	Otras actividades de servicio	11.941.601,05
MUJERES	Transporte y almacenamiento	45,08

5. Saldo de depósitos por sexo y nivel de instrucción

<b>SALDOS DEPÓSITOS POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>		
<b>GENERO</b>	<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>	<b>SALDO</b>
EMPRESAS	N/A	2.989.807,78
HOMBRES	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	356.125,81
HOMBRES	POSTGRADO	404.857,28
HOMBRES	PRIMARIA	2.178.030,03
HOMBRES	SECUNDARIA	4.727.950,27
HOMBRES	SIN EDUCACIÓN	228.589,73
HOMBRES	UNIVERSITARIA	9.278.695,11
MUJERES	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	195.090,64
MUJERES	POSTGRADO	540.141,69
MUJERES	PRIMARIA	2.398.997,43
MUJERES	SECUNDARIA	7.942.146,00
MUJERES	SIN EDUCACIÓN	321.588,38
MUJERES	UNIVERSITARIA	10.460.525,81

6. Saldo de depósitos por sexo y provincia

<b>SALDOS DEPÓSITOS POR SEXO Y PROVINCIA DOMICILIO</b>		
<b>GENERO</b>	<b>PROVINCIA DOMICILIO</b>	<b>SALDO</b>
EMPRESAS	AZUAY	3.487,78
EMPRESAS	BOLIVAR	7,64
EMPRESAS	CARCHI	573.258,50
EMPRESAS	CHIMBORAZO	698,17
EMPRESAS	COTOPAXI	113.967,79
EMPRESAS	EL ORO	75,29
EMPRESAS	GALAPAGOS	485,76
EMPRESAS	GUAYAS	655,45
EMPRESAS	IMBABURA	363.994,75
EMPRESAS	LOJA	0,15
EMPRESAS	NAPO	306,01

EMPRESAS	PICHINCHA	1.756.772,79
EMPRESAS	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	3.446,20
EMPRESAS	TUNGURAHUA	172.651,50
HOMBRES	AZUAY	794,68
HOMBRES	BOLIVAR	549,87
HOMBRES	CAÑAR	39,78
HOMBRES	CARCHI	6,30
HOMBRES	CHIMBORAZO	539.646,59
HOMBRES	COTOPAXI	309.671,05
HOMBRES	EL ORO	245.333,82
HOMBRES	ESMERALDAS	506,72
HOMBRES	GALAPAGOS	31,42
HOMBRES	GUAYAS	274.652,35
HOMBRES	IMBABURA	63.635,75
HOMBRES	LOJA	58.760,41
HOMBRES	LOS RIOS	61.154,70
HOMBRES	MANABI	416,70
HOMBRES	MORONA SANTIAGO	0,32
HOMBRES	NAPO	427,84
HOMBRES	ORELLANA	11,75
HOMBRES	PASTAZA	110,24
HOMBRES	PICHINCHA	10.981.111,19
HOMBRES	SANTA ELENA	40.020,00
HOMBRES	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1.484.651,31
HOMBRES	SUCUMBIOS	20.013,29
HOMBRES	TUNGURAHUA	3.090.291,42
HOMBRES	ZAMORA CHINCHIPE	2.410,73
MUJERES	AZUAY	1.135,42
MUJERES	BOLIVAR	203,24
MUJERES	CAÑAR	15,52
MUJERES	CARCHI	0,20
MUJERES	CHIMBORAZO	704.681,13
MUJERES	COTOPAXI	302.626,79
MUJERES	EL ORO	112.625,85
MUJERES	ESMERALDAS	1.255,35
MUJERES	GUAYAS	26.102,45
MUJERES	IMBABURA	10.210,74
MUJERES	LOJA	265,26
MUJERES	LOS RIOS	17.682,20

MUJERES	MANABI	2.436,25
MUJERES	MORONA SANTIAGO	51,58
MUJERES	NAPO	97,01
MUJERES	ORELLANA	39,73
MUJERES	PASTAZA	3.097,32
MUJERES	PICHINCHA	14.208.433,03
MUJERES	SANTA ELENA	429.650,39
MUJERES	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	576.758,19
MUJERES	SUCUMBIOS	3,45
MUJERES	TUNGURAHUA	5.461.118,85

### INDICADORES DE GÉNERO (ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO)

#### Nivel de acceso a productos de crédito de hombres y mujeres por tipo de crédito

##### 1. Porcentaje de acceso a créditos por tipo de crédito por sexo

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO	
GENERO	INDICADOR
HOMBRES	52,42%
MUJERES	47,41%
EMPRESA	0,17%

##### 2. Porcentaje de acceso a créditos por sexo, por tipo de crédito y por actividad económica del sujeto

PORCENTAJE DE ACCESO DE CREDITOS POR SEXO, TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA			
GENERO	TIPO PRESTAMO	ACTIVIDAD ECONÓMICA	INDICADOR
EMPRESA	CONSUMO CON GARANTIA REAL	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	0,08%
EMPRESA	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	0,08%
HOMBRES	CONSUMO	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	0,38%
HOMBRES	CONSUMO	Otras actividades de servicio	0,12%

HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	3,35%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,02%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	Industrias manufactureras	0,02%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	Otras actividades de servicio	1,18%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	9,40%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,02%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	Otras actividades de servicio	8,78%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	3,01%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	Otras actividades de servicio	0,30%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	14,83%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	Industrias manufactureras	0,05%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	Otras actividades de servicio	0,71%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	8,45%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,10%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	Industrias manufactureras	0,03%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	Otras actividades de servicio	1,63%

MUJERES	CONSUMO	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	0,20%
MUJERES	CONSUMO	Otras actividades de servicio	0,15%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	2,64%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	Otras actividades de servicio	1,25%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	8,72%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,02%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,03%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	Industrias manufactureras	0,02%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	Otras actividades de servicio	5,43%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	Transporte y almacenamiento	0,02%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	2,97%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	Otras actividades de servicio	0,05%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	13,57%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,07%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,03%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	Industrias manufactureras	0,02%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	Otras actividades de servicio	0,73%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	9,55%

MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,10%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,02%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	Industrias manufactureras	0,08%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	Otras actividades de servicio	1,76%

### 3. Porcentaje de Acceso a créditos por sexo, tipo de crédito y nivel de instrucción

PORCENTAJE DE ACCESO DE CREDITOS POR SEXO, TIPO DE CRÉDITO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN			
GENERO	TIPO PRESTAMO	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	INDICADOR
EMPRESA	CONSUMO CON GARANTIA REAL	N/A	0,08%
EMPRESA	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	N/A	0,08%
HOMBRES	CONSUMO	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	0,02%
HOMBRES	CONSUMO	PRIMARIA	0,07%
HOMBRES	CONSUMO	SECUNDARIA	0,25%
HOMBRES	CONSUMO	UNIVERSITARIA	0,17%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	0,10%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	POSTGRADO	0,05%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	PRIMARIA	0,78%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	SECUNDARIA	2,41%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	UNIVERSITARIA	1,23%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	0,70%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	POSTGRADO	0,08%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	PRIMARIA	2,67%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	SECUNDARIA	10,73%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	SIN EDUCACIÓN	0,17%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	UNIVERSITARIA	3,85%

HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	PRIMARIA	0,98%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	SECUNDARIA	1,83%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	SIN EDUCACIÓN	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	UNIVERSITARIA	0,46%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	0,53%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	POSTGRADO	0,05%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	PRIMARIA	3,42%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	SECUNDARIA	9,38%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	SIN EDUCACIÓN	0,18%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	UNIVERSITARIA	2,06%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	0,53%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	POSTGRADO	0,03%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	PRIMARIA	2,24%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	SECUNDARIA	6,31%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	SIN EDUCACIÓN	0,10%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	UNIVERSITARIA	1,01%
MUJERES	CONSUMO	PRIMARIA	0,03%
MUJERES	CONSUMO	SECUNDARIA	0,13%
MUJERES	CONSUMO	UNIVERSITARIA	0,18%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	0,18%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	POSTGRADO	0,03%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	PRIMARIA	0,58%

MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	SECUNDARIA	1,94%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	SIN EDUCACIÓN	0,03%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	UNIVERSITARIA	1,11%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	0,58%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	POSTGRADO	0,07%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	PRIMARIA	2,32%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	SECUNDARIA	7,01%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	SIN EDUCACIÓN	0,18%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	UNIVERSITARIA	4,07%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	0,03%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	PRIMARIA	1,00%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	SECUNDARIA	1,48%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	UNIVERSITARIA	0,51%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	0,30%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	POSTGRADO	0,02%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	PRIMARIA	3,82%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	SECUNDARIA	8,44%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	SIN EDUCACIÓN	0,27%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	UNIVERSITARIA	1,58%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	0,51%

MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	PRIMARIA	2,84%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	SECUNDARIA	6,51%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	SIN EDUCACIÓN	0,15%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	UNIVERSITARIA	1,49%

#### 4. Porcentaje de Acceso a créditos por sexo, tipo de crédito y rango de edad

<b>PORCENTAJE DE ACCESO DE CREDITOS POR SEXO, TIPO DE CRÉDITO Y RANGO DE EDAD</b>			
<b>GENERO</b>	<b>TIPO PRESTAMO</b>	<b>RANGO DE EDAD</b>	<b>INDICADOR</b>
EMPRESA	CONSUMO CON GARANTIA REAL		0,08%
EMPRESA	CONSUMO SIN GARANTIA REAL		0,08%
HOMBRES	CONSUMO	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	0,03%
HOMBRES	CONSUMO	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	0,10%
HOMBRES	CONSUMO	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	0,18%
HOMBRES	CONSUMO	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	0,17%
HOMBRES	CONSUMO	MAYOR A 65 AÑOS	0,02%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	0,46%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	1,03%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	1,11%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	1,36%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	MAYOR A 65 AÑOS	0,60%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	3,27%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	5,61%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	4,10%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	3,85%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	MAYOR A 65 AÑOS	1,36%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	0,15%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	0,88%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	0,95%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	1,10%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	MAYOR A 65 AÑOS	0,23%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	3,06%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	3,77%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	3,49%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	4,13%

HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	MAYOR A 65 AÑOS	1,18%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	3,35%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	2,47%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	1,30%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	2,42%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	MAYOR A 65 AÑOS	0,68%
MUJERES	CONSUMO	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	0,10%
MUJERES	CONSUMO	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	0,10%
MUJERES	CONSUMO	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	0,10%
MUJERES	CONSUMO	MAYOR A 65 AÑOS	0,05%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	0,46%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	0,58%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	1,18%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	1,00%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	MAYOR A 65 AÑOS	0,66%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	2,04%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	4,47%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	3,52%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	3,14%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	MAYOR A 65 AÑOS	1,06%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	0,27%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	0,56%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	0,93%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	0,90%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	MAYOR A 65 AÑOS	0,37%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	2,62%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	3,30%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	3,59%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	3,84%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	MAYOR A 65 AÑOS	1,06%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	2,89%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	2,66%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	2,34%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	2,79%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	MAYOR A 65 AÑOS	0,83%

## 5. Porcentaje de Acceso a créditos por sexo, tipo de crédito y provincia de domicilio

<b>PORCENTAJE DE ACCESO DE CREDITOS POR SEXO, TIPO DE CRÉDITO Y PROVINCIA DOMICILIO</b>			
<b>GENERO</b>	<b>TIPO PRESTAMO</b>	<b>PROVINCIA DOMICILIO</b>	<b>INDICADOR</b>
EMPRESA	CONSUMO CON GARANTIA REAL	PICHINCHA	0,08%
EMPRESA	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	PICHINCHA	0,08%
HOMBRES	CONSUMO	CHIMBORAZO	0,12%
HOMBRES	CONSUMO	COTOPAXI	0,02%
HOMBRES	CONSUMO	IMBABURA	0,02%
HOMBRES	CONSUMO	MANABI	0,02%
HOMBRES	CONSUMO	PICHINCHA	0,25%
HOMBRES	CONSUMO	TUNGURAHUA	0,08%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	BOLIVAR	0,02%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	CHIMBORAZO	0,35%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	COTOPAXI	0,70%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	IMBABURA	0,05%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	LOJA	0,02%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	MANABI	0,02%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	PICHINCHA	2,01%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	0,42%
HOMBRES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	TUNGURAHUA	1,00%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	AZUAY	0,02%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	BOLIVAR	0,12%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	CHIMBORAZO	1,78%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	COTOPAXI	1,56%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	ESMERALDAS	0,02%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	IMBABURA	0,05%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	MANABI	0,03%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	PASTAZA	0,05%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	PICHINCHA	9,81%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	2,13%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	TUNGURAHUA	2,62%
HOMBRES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	ZAMORA CHINCHIPE	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	AZUAY	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	BOLIVAR	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	CHIMBORAZO	0,28%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	COTOPAXI	0,51%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	EL ORO	0,08%

HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	ESMERALDAS	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	GUAYAS	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	LOJA	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	LOS RIOS	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	MANABI	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	PASTAZA	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	PICHINCHA	0,88%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	0,55%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	TUNGURAHUA	0,86%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	CHIMBORAZO	0,96%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	COTOPAXI	1,58%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	ESMERALDAS	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	LOS RIOS	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	MANABI	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	NAPO	0,03%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	PASTAZA	0,05%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	PICHINCHA	6,49%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	2,79%
HOMBRES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	TUNGURAHUA	3,67%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	BOLIVAR	0,15%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	CAÑAR	0,02%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	CHIMBORAZO	1,69%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	COTOPAXI	1,30%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	EL ORO	0,10%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	GUAYAS	0,07%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	LOJA	0,12%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	LOS RIOS	0,05%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	MANABI	0,17%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	PICHINCHA	3,01%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	0,90%
HOMBRES	MICROCREDITO MINORISTA	TUNGURAHUA	2,67%
MUJERES	CONSUMO	COTOPAXI	0,03%
MUJERES	CONSUMO	PICHINCHA	0,23%

MUJERES	CONSUMO	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	0,03%
MUJERES	CONSUMO	TUNGURAHUA	0,05%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	CHIMBORAZO	0,38%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	COTOPAXI	0,40%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	GUAYAS	0,03%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	MANABI	0,02%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	PASTAZA	0,02%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	PICHINCHA	1,56%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	0,63%
MUJERES	CONSUMO CON GARANTIA REAL	TUNGURAHUA	0,85%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	BOLIVAR	0,02%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	CARCHI	0,02%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	CHIMBORAZO	1,96%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	COTOPAXI	1,03%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	GUAYAS	0,02%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	MANABI	0,02%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	PASTAZA	0,02%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	PICHINCHA	7,19%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1,74%
MUJERES	CONSUMO SIN GARANTIA REAL	TUNGURAHUA	2,23%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	CHIMBORAZO	0,35%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	COTOPAXI	0,48%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	PICHINCHA	0,76%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	0,53%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	SUCUMBIOS	0,02%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN AMPLIADA	TUNGURAHUA	0,88%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	CHIMBORAZO	0,83%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	COTOPAXI	1,56%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	EL ORO	0,05%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	GUAYAS	0,02%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	MANABI	0,10%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	NAPO	0,02%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	PASTAZA	0,03%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	PICHINCHA	5,71%

MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	2,72%
MUJERES	MICROCREDITO ACUMULACIÓN SIMPLE	TUNGURAHUA	3,37%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	BOLIVAR	0,08%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	CAÑAR	0,02%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	CHIMBORAZO	1,84%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	COTOPAXI	1,16%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	EL ORO	0,17%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	GUAYAS	0,13%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	LOJA	0,07%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	LOS RIOS	0,02%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	MANABI	0,13%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	MORONA SANTIAGO	0,02%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	NAPO	0,02%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	PASTAZA	0,07%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	PICHINCHA	3,04%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1,79%
MUJERES	MICROCREDITO MINORISTA	TUNGURAHUA	2,96%

### Monto promedio concedido por sexo

#### 6. Monto promedio de crédito concedido por sexo

<b>MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO</b>	
<b>GENERO</b>	<b>PROMEDIO MONTO CRÉDITO</b>
EMPRESA	87.150,00
HOMBRES	9.549,47
MUJERES	7.580,89

#### 7. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por nivel de instrucción

<b>MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>		
<b>GENERO</b>	<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>	<b>PROMEDIO MONTO CRÉDITO</b>
EMPRESA	N/A	87.150,00
HOMBRES	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	7.671,90
HOMBRES	POSTGRADO	13.864,23
HOMBRES	PRIMARIA	8.770,09
HOMBRES	SECUNDARIA	8.567,84
HOMBRES	SIN EDUCACIÓN	6.255,68

HOMBRES	UNIVERSITARIA	14.377,42
MUJERES	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	5.693,81
MUJERES	POSTGRADO	14.821,43
MUJERES	PRIMARIA	7.157,80
MUJERES	SECUNDARIA	7.199,61
MUJERES	SIN EDUCACIÓN	4.885,92
MUJERES	UNIVERSITARIA	9.603,81

**8. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por actividad económica del sujeto**

<b>MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>		
<b>GENERO</b>	<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	<b>PROMEDIO MONTO CRÉDITO</b>
EMPRESA	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	87.150,00
HOMBRES	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3.500,00
HOMBRES	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	10.200,27
HOMBRES	Actividades profesionales, científicas y técnicas	5.000,00
HOMBRES	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5.517,38
HOMBRES	Industrias manufactureras	5.316,67
HOMBRES	Otras actividades de servicio	7.629,52
MUJERES	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	8.010,16
MUJERES	Actividades profesionales, científicas y técnicas	3.100,00
MUJERES	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.608,33
MUJERES	Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	6.833,33
MUJERES	Industrias manufactureras	1.971,43
MUJERES	Otras actividades de servicio	6.029,61
MUJERES	Transporte y almacenamiento	15.000,00

**9. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por rango de edad**

<b>MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD</b>		
<b>GENERO</b>	<b>RANGO DE EDAD</b>	<b>PROMEDIO MONTO CRÉDITO</b>
EMPRESA		87.150,00
HOMBRES	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	5.869,83
HOMBRES	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	8.473,17
HOMBRES	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	12.290,84
HOMBRES	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	11.300,98

HOMBRES	MAYOR A 65 AÑOS	9.450,73
MUJERES	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	5.446,00
MUJERES	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	7.026,71
MUJERES	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	8.819,61
MUJERES	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	8.386,40
MUJERES	MAYOR A 65 AÑOS	7.642,73

**10. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por provincia de domicilio**

<b>MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR PROVINCIA DOMICILIO</b>		
<b>GENERO</b>	<b>PROVINCIA DOMICILIO</b>	<b>PROMEDIO MONTO CRÉDITO</b>
EMPRESA	PICHINCHA	87.150,00
HOMBRES	AZUAY	24.445,50
HOMBRES	BOLIVAR	5.077,78
HOMBRES	CAÑAR	1.073,00
HOMBRES	CHIMBORAZO	7.582,32
HOMBRES	COTOPAXI	9.514,85
HOMBRES	EL ORO	16.204,00
HOMBRES	ESMERALDAS	5.932,33
HOMBRES	GUAYAS	5.760,20
HOMBRES	IMBABURA	30.568,11
HOMBRES	LOJA	11.753,33
HOMBRES	LOS RIOS	20.184,19
HOMBRES	MANABI	6.629,85
HOMBRES	NAPO	9.000,00
HOMBRES	PASTAZA	15.571,43
HOMBRES	PICHINCHA	10.911,43
HOMBRES	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	7.105,88
HOMBRES	TUNGURAHUA	8.894,25
HOMBRES	ZAMORA CHINCHIPE	22.500,00
MUJERES	BOLIVAR	2.466,67
MUJERES	CAÑAR	1.073,00
MUJERES	CARCHI	3.200,00
MUJERES	CHIMBORAZO	6.188,31
MUJERES	COTOPAXI	8.850,85
MUJERES	EL ORO	2.554,31
MUJERES	GUAYAS	4.162,06
MUJERES	LOJA	2.254,00
MUJERES	LOS RIOS	2.000,00
MUJERES	MANABI	4.110,94
MUJERES	MORONA SANTIAGO	2.156,00
MUJERES	NAPO	2.828,00

MUJERES	PASTAZA	6.968,75
MUJERES	PICHINCHA	8.174,31
MUJERES	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	6.358,77
MUJERES	SUCUMBIOS	22.290,00
MUJERES	TUNGURAHUA	7.928,29

### Distribución de morosidad por sexo

#### 1. Morosidad por sexo

MOROSIDAD POR SEXO	
GENERO	MOROSIDAD
EMPRESAS	0,00%
HOMBRES	5,49%
MUJERES	7,07%

#### 2. Morosidad por sexo y por actividad económica del sujeto

MOROSIDAD POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA		
GENERO	ACTIVIDAD ECONÓMICA	MOROSIDAD
EMPRESAS	Otras actividades de servicio	0,00%
HOMBRES	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,00%
HOMBRES	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	6,11%
HOMBRES	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,00%
HOMBRES	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,00%
HOMBRES	Industrias manufactureras	0,59%
HOMBRES	Otras actividades de servicio	3,14%
MUJERES	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	8,09%
MUJERES	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,00%
MUJERES	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,00%
MUJERES	Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,00%
MUJERES	Industrias manufactureras	17,02%
MUJERES	Otras actividades de servicio	2,34%
MUJERES	Transporte y almacenamiento	0,00%

#### 3. Morosidad por sexo y por nivel de instrucción

MOROSIDAD POR SEXO Y NIVEL DE INSTITUCIÓN		
GENERO	NIVEL INSTRUCCION	MOROSIDAD
EMPRESAS		0,00%

HOMBRES	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	4,22%
HOMBRES	POSTGRADO	1,56%
HOMBRES	PRIMARIA	9,05%
HOMBRES	SECUNDARIA	5,99%
HOMBRES	SIN EDUCACIÓN	8,89%
HOMBRES	UNIVERSITARIA	2,59%
MUJERES	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	1,79%
MUJERES	POSTGRADO	1,68%
MUJERES	PRIMARIA	9,68%
MUJERES	SECUNDARIA	8,39%
MUJERES	SIN EDUCACIÓN	3,96%
MUJERES	UNIVERSITARIA	3,08%

#### 4. Morosidad por sexo y por provincia de domicilio

<b>MOROSIDAD POR SEXO Y POR PROVINCIA DOMICILIO</b>		
<b>GENERO</b>	<b>PROVINCIA DOMICILIO</b>	<b>MOROSIDAD</b>
EMPRESAS	PICHINCHA	0,00%
HOMBRES	AZUAY	0,00%
HOMBRES	BOLIVAR	0,04%
HOMBRES	CAÑAR	100,00%
HOMBRES	CHIMBORAZO	5,64%
HOMBRES	COTOPAXI	2,45%
HOMBRES	EL ORO	0,00%
HOMBRES	ESMERALDAS	0,02%
HOMBRES	GUAYAS	100,00%
HOMBRES	IMBABURA	38,18%
HOMBRES	LOJA	0,01%
HOMBRES	LOS RIOS	0,00%
HOMBRES	MANABI	13,96%
HOMBRES	NAPO	100,00%
HOMBRES	PASTAZA	0,00%
HOMBRES	PICHINCHA	5,79%
HOMBRES	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	6,17%

HOMBRES	TUNGURAHUA	5,77%
HOMBRES	ZAMORA CHINCHIPE	0,00%
MUJERES	BOLIVAR	0,24%
MUJERES	CAÑAR	100,00%
MUJERES	CARCHI	0,00%
MUJERES	CHIMBORAZO	6,65%
MUJERES	COTOPAXI	4,84%
MUJERES	EL ORO	100,00%
MUJERES	GUAYAS	30,63%
MUJERES	LOJA	0,17%
MUJERES	LOS RIOS	100,00%
MUJERES	MANABI	22,56%
MUJERES	MORONA SANTIAGO	100,00%
MUJERES	NAPO	100,00%
MUJERES	PASTAZA	0,01%
MUJERES	PICHINCHA	7,35%
MUJERES	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	7,04%
MUJERES	SUCUMBIOS	0,00%
MUJERES	TUNGURAHUA	7,53%

5. Morosidad por sexo y por rango de edad

<b>MOROSIDAD POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD</b>		
<b>GENERO</b>	<b>RANGO DE EDAD</b>	<b>MOROSIDAD</b>
EMPRESAS		0,00%
HOMBRES	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	4,69%
HOMBRES	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	6,61%
HOMBRES	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	6,48%
HOMBRES	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	3,37%
HOMBRES	MAYOR A 65 AÑOS	8,16%
MUJERES	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	6,63%
MUJERES	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	6,15%
MUJERES	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	9,28%
MUJERES	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	5,79%
MUJERES	MAYOR A 65 AÑOS	6,79%

**Transaccionalidad**

6. Monto de los depósitos realizados por tipo de cana

Consulta Indicadores de Transaccionalidad por monto

TIPOTRANSACCION	GENERO	TIPO CANAL	MONTO TOTAL TRANSACCIONADO
DEPOSITO	HOMBRE	BANCA VIRTUAL	93.781,89
DEPOSITO	MUJER	BANCA VIRTUAL	68.160,29
DEPOSITO	HOMBRE	VENTANILLA	9.609.690,57
DEPOSITO	MUJER	VENTANILLA	8.240.411,78

7. Monto de los retiros por tipo de canal

Consulta Indicadores de Transaccionalidad por monto

TIPOTRANSACCION	GENERO	TIPO CANAL	MONTO TOTAL TRANSACCIONADO
RETIRO	HOMBRE	BANCA VIRTUAL	543.088,93
RETIRO	MUJER	BANCA VIRTUAL	593.393,80
RETIRO	HOMBRE	CAJERO AUTOMATICO	98.290,28
RETIRO	MUJER	CAJERO AUTOMATICO	45.294,76
RETIRO	HOMBRE	CONSUMO EXTERIOR	9.010,60
RETIRO	MUJER	CONSUMO EXTERIOR	3.082,36
RETIRO	HOMBRE	CONSUMO POS	37.614,50
RETIRO	MUJER	CONSUMO POS	16.298,95
RETIRO	HOMBRE	VENTANILLA	8.951.484,10
RETIRO	MUJER	VENTANILLA	7.589.170,44

8. Número de depósitos por tipo de canal

Consulta Indicadores de Transaccionalidad por transacciones.

TIPOTRANSACCION	GENERO	TIPO CANAL	NUMERO TRANSACCIONES
DEPOSITO	HOMBRE	BANCA VIRTUAL	244
DEPOSITO	MUJER	BANCA VIRTUAL	251
DEPOSITO	HOMBRE	VENTANILLA	32239
DEPOSITO	MUJER	VENTANILLA	30058

9. Número de retiros por tipo de canal

TIPOTRANSACCION	GENERO	TIPO CANAL	NUMERO TRANSACCIONES
RETIRO	HOMBRE	BANCA VIRTUAL	2897
RETIRO	MUJER	BANCA VIRTUAL	2464
RETIRO	HOMBRE	CAJERO AUTOMATICO	3326
RETIRO	MUJER	CAJERO AUTOMATICO	1577
RETIRO	HOMBRE	CONSUMO EXTERIOR	692
RETIRO	MUJER	CONSUMO EXTERIOR	185
RETIRO	HOMBRE	CONSUMO POS	1204
RETIRO	MUJER	CONSUMO POS	549
RETIRO	HOMBRE	VENTANILLA	31805
RETIRO	MUJER	VENTANILLA	29367

**INDICADORES DE GÉNERO (REPRESENTACIÓN)**

Participación de socios por sexo en la Cooperativa

1. Distribución de socios y clientes por sexo

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS POR SEXO	
GENERO	INDICADOR
EMPRESAS	0,58%
HOMBRES	47,87%
MUJERES	51,55%

2. Distribución de socios y clientes por sexo y rango de edad

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD		
GENERO	RANGO EDAD	INDICADOR
EMPRESAS		0,58%
HOMBRES	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	3,58%
HOMBRES	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	9,91%
HOMBRES	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	11,66%
HOMBRES	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	13,99%

HOMBRES	MAYOR A 65 AÑOS	8,68%
HOMBRES	MENOR DE EDAD	0,06%
MUJERES	ENTRE 18 Y 29 AÑOS	2,97%
MUJERES	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	10,28%
MUJERES	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	13,51%
MUJERES	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	17,08%
MUJERES	MAYOR A 65 AÑOS	7,67%
MUJERES	MENOR DE EDAD	0,04%

### 3. Distribución de socios y clientes por sexo y actividad económica del sujeto

<b>DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>		
<b>GENERO</b>	<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	<b>INDICADOR</b>
EMPRESAS	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,00%
EMPRESAS	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	0,51%
EMPRESAS	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,00%
EMPRESAS	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,00%
EMPRESAS	Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,00%
EMPRESAS	Construcción	0,00%
EMPRESAS	Otras actividades de servicio	0,06%
HOMBRES	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,01%
HOMBRES	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	41,28%
HOMBRES	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,01%
HOMBRES	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,01%
HOMBRES	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,20%
HOMBRES	Artes, entretenimiento y recreación	0,00%
HOMBRES	Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,15%
HOMBRES	Construcción	0,01%
HOMBRES	Industrias manufactureras	0,14%
HOMBRES	Otras actividades de servicio	6,04%
HOMBRES	Transporte y almacenamiento	0,02%
MUJERES	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,01%
MUJERES	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	45,41%
MUJERES	Actividades inmobiliarias	0,01%

MUJERES	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,00%
MUJERES	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,25%
MUJERES	Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,08%
MUJERES	Industrias manufactureras	0,22%
MUJERES	Otras actividades de servicio	5,55%
MUJERES	Transporte y almacenamiento	0,01%

4. Distribución de socios y clientes por sexo y nivel de instrucción

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN		
GENERO	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	INDICADOR
EMPRESAS	N/A	0,58%
HOMBRES	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	0,81%
HOMBRES	POSTGRADO	0,54%
HOMBRES	PRIMARIA	12,84%
HOMBRES	SECUNDARIA	22,65%
HOMBRES	SIN EDUCACIÓN	3,90%
HOMBRES	UNIVERSITARIA	7,13%
MUJERES	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	0,70%
MUJERES	POSTGRADO	0,74%
MUJERES	PRIMARIA	15,99%
MUJERES	SECUNDARIA	25,59%
MUJERES	SIN EDUCACIÓN	0,99%
MUJERES	UNIVERSITARIA	7,54%

5. Distribución de socios y clientes por sexo y por provincia de domicilio

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS POR SEXO Y POR PROVINCIA DOMICILIO		
GENERO	PROVINCIA DOMICILIO	INDICADOR
EMPRESAS	AZUAY	0,01%
EMPRESAS	CHIMBORAZO	0,02%
EMPRESAS	COTOPAXI	0,04%
EMPRESAS	EL ORO	0,00%
EMPRESAS	GUAYAS	0,01%
EMPRESAS	IMBABURA	0,01%
EMPRESAS	LOJA	0,00%
EMPRESAS	MANABI	0,00%
EMPRESAS	PICHINCHA	0,42%
EMPRESAS	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	0,03%

EMPRESAS	TUNGURAHUA	0,05%
HOMBRES	AZUAY	0,42%
HOMBRES	BOLIVAR	0,22%
HOMBRES	CAÑAR	0,25%
HOMBRES	CARCHI	0,06%
HOMBRES	CHIMBORAZO	2,34%
HOMBRES	COTOPAXI	2,35%
HOMBRES	EL ORO	1,97%
HOMBRES	ESMERALDAS	0,19%
HOMBRES	GALAPAGOS	0,00%
HOMBRES	GUAYAS	0,78%
HOMBRES	IMBABURA	0,21%
HOMBRES	LOJA	0,54%
HOMBRES	LOS RIOS	0,16%
HOMBRES	MANABI	0,82%
HOMBRES	MORONA SANTIAGO	0,19%
HOMBRES	NAPO	0,18%
HOMBRES	ORELLANA	0,00%
HOMBRES	PASTAZA	0,55%
HOMBRES	PICHINCHA	26,52%
HOMBRES	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	4,81%
HOMBRES	SUCUMBIOS	0,00%
HOMBRES	TUNGURAHUA	5,29%
HOMBRES	ZAMORA CHINCHIPE	0,00%
MUJERES	AZUAY	0,97%
MUJERES	BOLIVAR	0,18%
MUJERES	CAÑAR	0,52%
MUJERES	CARCHI	0,14%
MUJERES	CHIMBORAZO	2,48%
MUJERES	COTOPAXI	2,47%
MUJERES	EL ORO	3,80%
MUJERES	ESMERALDAS	0,23%
MUJERES	GUAYAS	1,12%
MUJERES	IMBABURA	0,28%
MUJERES	LOJA	0,91%
MUJERES	LOS RIOS	0,26%
MUJERES	MANABI	1,21%
MUJERES	MORONA SANTIAGO	0,38%
MUJERES	NAPO	0,26%
MUJERES	PASTAZA	0,69%
MUJERES	PICHINCHA	24,76%
MUJERES	SANTA ELENA	0,00%

SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	5,05%	
SUCUMBIOS	0,00%	
TUNGURAHUA	5,86%	

6. Datos de la persona que ocupa la Presidencia de la Cooperativa

Datos	Información
Nombres Completos	ARMIJOS VELASCO PAOLA JACQUELINE
Sexo	FEMENINO
Rango de edad	30-39
Grupo étnico	MESTIZA
Actividad Económica	EMPLEADO PRIVADO
Nivel de instrucción	SUPERIOR
Provincia de domicilio	PICHINCHA

**Distribución de socios por sexo en el Consejo de Administración**

7. Distribución por sexo en el Consejo de Administración

Indicador: Distribución por sexo en el Consejo de Administración	
Sexo	N° de integrantes
Masculino	4
Femenino	3

8. Distribución por sexo y por rango de edad en el Consejo de Administración

Indicador: Distribución por sexo y por rango de edad en el Consejo de Administración		
Sexo	Rango de edad	N° de integrantes
Masculino	31–39 años	1
Femenino	31–39 años	2
Masculino	40–65 años	2

Femenino	40–65 años	1
----------	------------	---

**9. Distribución por sexo y por actividad económica del socio en el Consejo de Administración**

<b>Indicador: Distribución por sexo y por actividad económica del socio en el Consejo de Administración</b>		
Sexo	Actividad Económica	N° de integrantes
Masculino	Libre ejercicio	0
Femenino	Libre ejercicio	1
Masculino	Empleado privado	4
Femenino	Empleado privado	2

**10. Distribución por sexo y por nivel de instrucción en el Consejo de Administración**

<b>Indicador: Distribución por sexo y por nivel de instrucción en el Consejo de Administración</b>		
Sexo	Nivel de Instrucción	N° de integrantes
Masculino	Técnico / Tecnológico	0
Femenino	Técnico / Tecnológico	1
Masculino	Universitario	1
Femenino	Universitario	1
Masculino	Postgrado (Maestría/Doctorado)	3
Femenino	Postgrado (Maestría/Doctorado)	1

**11. Distribución por sexo y por provincia de domicilio en el Consejo Administración**

<b>Indicador: Distribución por sexo y por provincia de domicilio en el Consejo Administración</b>		
Sexo	Provincia	N° de integrantes
Masculino	Pichincha	4
Femenino	Pichincha	3

**12. Distribución por sexo y por grupo étnico en el Consejo de Administración**

<b>Indicador: Distribución por sexo y por grupo étnico en el Consejo de Administración</b>		
Sexo	Grupo étnico	N° de integrantes
Masculino	Mestizo	3
Femenino	Mestizo	3
Masculino	Mulato	1
Femenino	Mulato	0

### Participación de socios por sexo en el Consejo de Vigilancia

#### 13. Distribución por sexo en el Consejo de Vigilancia

<b>Indicador: Distribución por sexo en el Consejo de Vigilancia</b>	
Sexo	N° de integrantes
Masculino	1
Femenino	2

#### 14. Distribución por sexo y por rango de edad en el Consejo de Vigilancia

<b>Indicador: Distribución por sexo y por rango de edad en el Consejo de Vigilancia</b>		
Sexo	Rango de edad	N° de integrantes
Masculino	30-39 años	1
Femenino	30-39 años	
Masculino	40-60 años	
Femenino	40-60 años	2

#### 15. Distribución por sexo y por actividad económica del socio en el Consejo de Vigilancia

<b>Indicador: Distribución por sexo y por actividad económica del socio en el Consejo de Vigilancia</b>		
Sexo	Actividad Económica	N° de integrantes
Masculino	Independiente	1
Femenino	Independiente	0
Masculino	Ama de casa	0
Femenino	Ama de casa	1

Masculino	Empresa pública	0
Femenino	Empresa pública	1

**16. Distribución por sexo y por nivel de instrucción en el Consejo de Vigilancia**

<b>Indicador: Distribución por sexo y por nivel de instrucción en el Consejo de Vigilancia</b>		
Sexo	Nivel de Instrucción	N° de integrantes
Masculino	Secundaria	1
Femenino	Secundaria	
Masculino	Universitario	
Femenino	Universitario	2
Masculino	Postgrado (Maestría/Doctorado)	
Femenino	Postgrado (Maestría/Doctorado)	

**17. Distribución por sexo y por provincia de domicilio en el Consejo Vigilancia**

<b>Indicador: Distribución por sexo y por provincia de domicilio en el Consejo de Vigilancia</b>		
Sexo	Provincia	N° de integrantes
Masculino	PICHINCHA	1
Femenino	PICHINCHA	2

**18. Distribución por sexo y por grupo étnico en el Consejo de Vigilancia**

<b>Indicador: Distribución por sexo y por grupo étnico en el Consejo de Vigilancia</b>		
Sexo	Grupo étnico	N° de integrantes
Masculino	Mestizo	1
Femenino	Mestizo	1
Masculino	Indígena	0
Femenino	Indígena	1

**Distribución de socios por sexo en la Asamblea general de Socios o Representantes**

19. Distribución por sexo en la Asamblea General de Representantes

<b>Indicador:</b> Distribución por sexo en la Asamblea General de Representantes	
Sexo	N° de integrantes
Masculino	15
Femenino	15

20. Distribución por sexo y por rango de edad en la Asamblea General de Representantes

<b>Indicador:</b> Distribución por sexo y por rango de edad en la Asamblea General de Representantes		
Sexo	Rango de edad	N° de integrantes
Masculino	18-39 años	4
Femenino	18-39 años	5
Masculino	40-65 años	11
Femenino	40-65 años	10

21. Distribución por sexo y por actividad económica del socio en la Asamblea General de Representantes

<b>Indicador:</b> Distribución por sexo y por actividad económica del socio en la Asamblea General de Representantes		
Sexo	Actividad Económica	N° de integrantes
Masculino	Ama de casa	0
Femenino	Ama de casa	3
Masculino	Empleado público	0
Femenino	Empleado público	1
Masculino	Empleado privado	9
Femenino	Empleado privado	3
Masculino	independiente	5
Femenino	independiente	6
Masculino	Jubilado	1
Femenino	Jubilado	1
Masculino	Libre ejercicio	0

Femenino	Libre ejercicio	1
----------	-----------------	---

**22. Distribución por sexo y por nivel de instrucción en la Asamblea General de Representantes**

<b>Indicador: Distribución por sexo y por nivel de instrucción en la Asamblea General de Representantes</b>		
Sexo	Nivel de Instrucción	N° de integrantes
Masculino	Técnico / Tecnológico	
Femenino	Técnico / Tecnológico	1
Masculino	Universitario	7
Femenino	Universitario	5
Masculino	Postgrado (Maestría/Doctorado)	6
Femenino	Postgrado (Maestría/Doctorado)	3

**23. Distribución por sexo y por provincia de domicilio en la Asamblea General de Representantes**

<b>Indicador: Distribución por sexo y por provincia de domicilio en la Asamblea General de Representantes</b>		
Sexo	Provincia	N° de integrantes
Masculino	PICHINCHA	12
Femenino	PICHINCHA	10
Masculino	CHIMBORAZO	0
Femenino	CHIMBORAZO	1
Masculino	SANTO DOMINGO	0
Femenino	SANTO DOMINGO	2
Masculino	TUNGURAHUA	2
Femenino	TUNGURAHUA	1
Masculino	COTOPAXI	1
Femenino	COTOPAXI	0

**24. Distribución por sexo y por grupo étnico en la Asamblea General de Representantes**

<b>Indicador: Distribución por sexo y por grupo étnico en la Asamblea General de Representantes</b>		
---	--	--

Sexo	Grupo étnico	N° de integrantes
Masculino	MESTIZO	16
Femenino	MESTIZO	12
Masculino	MULATO	1
Femenino	MULATO	0
Masculino	INDIGENA	0
Femenino	INDIGENA	1

**25. Datos de la persona en la posición de Gerente**

Datos	Información
Nombres Completos	Alarcón Costta Galo Gustavo
Sexo	Masculino
Rango de edad	Mayor de 65
Grupo étnico	Mestizo
Actividad Económica	Empleado privado
Nivel de instrucción	Posgrado
Provincia de domicilio	Pichincha

**INDICADORES DE GÉNERO (EDUCACIÓN FINANCIERA)**

**1. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo**

<b>Indicador: Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo</b>	
Sexo	N° de participantes
Masculino	141
Femenino	139

2. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y rango de edad

<b>Indicador: Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y rango de edad</b>		
Sexo	Rango de edad	N° de participantes
Masculino	18–30 años	77
Femenino	18–30 años	88
Masculino	31–45 años	54
Femenino	31–45 años	48
Masculino	46–60 años	10
Femenino	46–60 años	3
Masculino	Más de 60 años	
Femenino	Más de 60 años	

3. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto

<b>Indicador: Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto</b>		
Sexo	Actividad Económica	N° de participantes
Masculino	VARIAS	150
Femenino	VARIAS	130

4. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción

<b>Indicador: Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción</b>		
Sexo	Nivel de Instrucción	N° de participantes
Masculino	Sin instrucción	1
Femenino	Sin instrucción	4
Masculino	Educación básica	16
Femenino	Educación básica	18
Masculino	Secundaria	53
Femenino	Secundaria	49
Masculino	Bachillerato	
Femenino	Bachillerato	
Masculino	Técnico / Tecnológico	15

Femenino	Técnico / Tecnológico	13
Masculino	Universitario	44
Femenino	Universitario	49
Masculino	Postgrado (Maestría/Doctorado)	12
Femenino	Postgrado (Maestría/Doctorado)	6

5. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio

<b>Indicador:</b> Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio		
Sexo	Provincia	N° de participantes
Masculino	PICHINCHA/TSACHILA/ TUNGURAGUA / CHIMBORAZO/SUCUMBIOS	141
Femenino	BOLIVAR/ COTOPAXI/ PICHINCHA	139

6. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y grupo étnico

<b>Indicador:</b> Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y grupo étnico		
Sexo	Grupo étnico	N° de participantes
Masculino	AFRO/ INDIGENA/ MESTIZO/ MONTUBIO	141
Femenino	BLANCO/AFRO/ INDIGENA/ MESTIZO/ MONTUBIO	139

**INDICADORES DE GÉNERO (EDUCACIÓN FINANCIERA)**

7. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo

<b>Indicador:</b> Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo	
Sexo	N° de participantes
Masculino	112
Femenino	138

8. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y rango de edad

<b>Indicador:</b> Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y rango de edad		
Sexo	Rango de edad	N° de participantes
Masculino	18–30 años	83
Femenino	18–30 años	89
Masculino	31–45 años	17

Femenino	31–45 años	44
Masculino	46–60 años	11
Femenino	46–60 años	5
Masculino	Más de 60 años	1
Femenino	Más de 60 años	0

9. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto

<b>Indicador: Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto</b>		
Sexo	Actividad Económica	N° de participantes
Masculino	VARIAS	112
Femenino	VARIAS	138

10. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción

<b>Indicador: Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción</b>		
Sexo	Nivel de Instrucción	N° de participantes
Masculino	Sin instrucción	1
Femenino	Sin instrucción	4
Masculino	Educación básica	171
Femenino	Educación básica	19
Masculino	Secundaria	51
Femenino	Secundaria	48
Masculino	Bachillerato	0
Femenino	Bachillerato	0
Masculino	Técnico / Tecnológico	14
Femenino	Técnico / Tecnológico	9
Masculino	Universitario	22

Femenino	Universitario	47
Masculino	Postgrado (Maestría/Doctorado)	7
Femenino	Postgrado (Maestría/Doctorado)	11

**11. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio**

<b>Indicador: Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio</b>		
Sexo	Provincia	N° de participantes
Masculino	PICHINCHA/TSACHILA/ TUNGURAGUA / CHIMBORAZO/SUCUMBIOS	112
Femenino	BOLIVAR/ COTOPAXI/ PICHINCHA	138

**12. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y grupo étnico**

<b>Indicador: Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y grupo étnico</b>		
Sexo	Grupo étnico	N° de participantes
Masculino	AFRO/ INDIGENA/ MESTIZO/ MONTUBIO	112
Femenino	BLANCO/AFRO/ INDIGENA/ MESTIZO/ MONTUBIO	138